

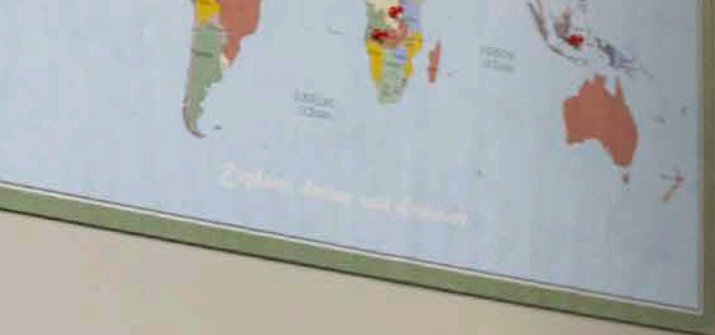
JIJ & WIJ



Wie zijn deze wereldwijven? / Van profvoetballer naar een eigen winkel / Shoppen in Apeldoorn / Op reis met ezel en geit / Fashion voor de langste vrouwen onder ons



150 KG



**26 Inmiddels heeft
Wereldwijken
ateliers wel 20
producten onder
haar eigen label.**

Links Laura IJerman,
rechts Marieke Schakel

Beeld **Tim Buiting**

Jij& pensioen

06 nieuws

Over bijzondere samenwerkingen in de retail en ander interessant nieuws op pagina 9.

10 jij& favoriete klant

Trouwe klant Ad van den Boom vindt al jarenlang vakmanschap bij Mijn Lijstenmakerij voor zijn kunstwerken.



40

12 jij& pensioen

Gianluca Abate: "Ik wilde beroemd worden, of dat nu modeontwerper, acteur of circusartiest was."

18 jij& persoonlijk verhaal

Nygel Forghweg droomde ervan om voetballer te worden maar runt nu zijn eigen winkel en merk in Amsterdam.

22 shoppen

7x Shoppen in Apeldoorn.



30

24 jij& ambities

Zussen Kim en Jet veroveren met hun merk The Wildflower de harten van lange vrouwen voor de beste fit.

26 kijkje achter de schermen

Bij Wereldwijven ateliers werken vrouwen uit 27 landen. Met stoffen weten ze wel raad!

34 jij& outdoor

Judith de Leest medewerker bij Ruitersstad in Oirschot stopt haar hart en ziel al 37 jaar in de paardensport.

38 nieuwe pensioen

Je nieuwe pensioen kan meer gaan fluctueren.



42

40 insights

Pensioenfonds Detailhandel spreekt bedrijven als Alibaba aan. Voor eerlijker en duurzamer ondernemen.

42 ik vertrek

Kris Jaspers vond zichzelf door met een ezel door de woestijn te trekken. Je onttrekken aan de drukte, dat gun je iedereen.

47 puzzel

Puzzel & win – dit is je kans

48



48 bijzondere werkgever

Op de markt met Vincent Koelewijn.

50 teamspirit

Teams uit het hele land.

VOORWOORD

Wat vind jij van Jij&Wij Magazine?

Lees je het magazine graag? Vind je de verhalen interessant? Of denk je soms: dit moet anders? We horen graag jouw mening. Daarom doen we een kort online onderzoek naar Jij&Wij Magazine. Meedoen kost maar een paar minuten van je tijd en je maakt kans op een VVV-cadeaucode.

Met jouw antwoorden ontdekken we bijvoorbeeld:

Lees je de artikelen met plezier?

Vind je de onderwerpen interessant?

Komt het magazine vaak genoeg, of juist te vaak?

Kijk je ook wel eens naar de pensioenartikelen?

Zou je het magazine in de toekomst willen blijven ontvangen of zie je het liever anders (bijvoorbeeld digitaal)?

Jouw feedback helpt ons om onze communicatie nóg beter te maken.

Doe mee via: pensioenfondsdetailhandel.nl/onderzoek-magazine

Veel dank,

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofdredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Nik Kok

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Leonard van den Berg

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijnen

Fotografie
Tim Buiting

Fotografie
Lize Kraan

Pensioenskundige
Sasja Keijmel

Illustraties
Kamagurka

Fotografie
Kris Jespers

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Drukker
Tim Pott

Puzzel
Peter Ritmeester

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Meld dat dan in je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 347.357 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

S M A N W E R K E N

EEN SELECTIE VAN DE
LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEETJES UIT DE RETAIL-
EN PENSIOENWERELD

SAMENWERKEN IN DE RETAIL



Beleving staat in de huidige retail centraal. Dat een winkel meerdere podia kan hebben, bewijst ook Gall & Gall. De slijterij werkte voor haar Wilde Whisky dagen samen met whiskymerk Jameson én de band Kensington, die een live optreden verzorgde in de winkel in Utrecht. Ook een Jameson bar mocht niet ontbreken.



SLAAP LEKKER

Jong talent met ondernemersbloed

Ze waren nog maar 23 en 24, maar dat houdt Lars van der Wijst en Jens Timmers, oprichters van Cloudpillo, niet tegen. Het begon op een slaapkamer, maar is na vijf jaar uitgegroeid tot een bedrijf dat niet alleen Nederland, maar ook het buitenland veroverd. In eerste instantie met hoofdkussens, maar inmiddels verkopen ze ook matrassen, dekbedden, toppers en boxsprings. Ze bemachtigden zelfs een plek op de Forbes 30 onder 30-lijst. Klaar zijn ze nog lang niet: ze blijven innoveren en hun merk verbeteren.

Loavies kiest voor fysieke winkel



Het in 2012 begonnen Loavies is al jaren een goedlopend merk, maar kiest nu voor het eerst voor een fysieke winkel in het centrum van Utrecht. Een unieke winkel nog ook, want hier vind je straks een eigen café, bestiepashokjes, een photobooth en een scherm met Tiktoks. Er is zelfs een TikTok live corner, een ruimte voor livestreams. De winkel opent dit voorjaar.

JIJ& REACTIES

Idris Omar van Jeans Centre is een topper!

Peter

GEWELDIG HOE
ZAFAR & SAFLO
HUN LEVEN ZO'N
NIEUWE DRAAI
KUNNEN GEVEN
Gonda

Die Sam van Dalen maakt ziek mooie sneakers. Mag ik ze als sneakpreview dragen?

Mees

Nieuw IKEA-concept

IKEA kiest voor iets nieuws: dit voorjaar opent zij namelijk bijna 1200 vierkante meter van de winkel in Croydon voor Decathlon. Dit betekent dat Decathlon daar dus z'n intrek neemt, een concept dat ook al in Oostenrijk en Zweden bestaat. Of deze strategie het gewenste effect heeft? Wordt vervolgd.



COMPENSATIE BIJ OVERGANG NAAR NIEUWE PENSIOENREGELING

Pensioenfonds Detailhandel wil per 1 januari 2027 overstappen op de nieuwe pensioenregeling. Voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan kan de overstap minder gunstig uitpakken. Daarom is er een compensatieregeling die zorgt voor een zorgvuldige overgang.

Wie krijgt compensatie?

De compensatie is er voor werknemers die in het jaar van de overgang naar de nieuwe regeling nog werken in de detailhandel en pensioen opbouwen bij Pensioenfonds Detailhandel.

Ook als je (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt bent en je pensioen premievrij wordt voortgezet, kom je in aanmerking voor compensatie. Ook moet je jonger zijn dan 67 jaar. Ben je al met pensioen of werk je niet meer in de detailhandel? Dan ontvang je geen compensatie van Pensioenfonds Detailhandel.

Hoe wordt de hoogte van de compensatie bepaald?

De hoogte van de compensatie hangt af van je salaris. Je bouwt geen pensioen op over je hele salaris. Een vast bedrag van je salaris telt niet mee, omdat je later ook AOW krijgt van de overheid. Over wat er daarna overblijft, bouw je pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dat deel heet de pensioengrondslag. Het fonds gebruikt datzelfde bedrag om je compensatie te berekenen. Werk je parttime? Dan telt alleen het deel van je salaris mee dat past bij je werkuren. Daarnaast hangt de compensatie af van je leeftijd op de overgangdatum naar de nieuwe regeling. Om welke leeftijden en bedragen het precies gaat wordt vlak voor de overgang naar de nieuwe regeling bekend.

Hoe wordt de compensatie gefinancierd?

Hoe hoog de compensatie uiteindelijk wordt, hangt af van de financiële situatie van het fonds op het moment van de overgang naar de nieuwe regeling. Als het fonds er minder goed voor staat, kan het zijn dat de compensatie

over een langere tijd wordt gespreid, of dat het bedrag lager uitvalt. Het zou ook kunnen dat een deel wordt betaald uit de premie in plaats van uit het vermogen van het fonds.

Hoe word ik op de hoogte gehouden?

Vlak voor de overgang naar de nieuwe regeling krijg je per post of digitaal een overzicht met daarin informatie over jouw pensioen in de nieuwe regeling. Ook staat daar in of je recht hebt op compensatie en wat de hoogte is van het bedrag als je er recht op hebt. Op de website van het pensioenfonds vind je meer informatie over de compensatieregeling.

Meer informatie:

Ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling of scan de QR-code.



We zien het weer zitten



Ondernemers zijn voor het eerst in vier jaar positiever, blijkt uit onderzoek van het CBS. In het eerste kwartaal steeg het ondernemersvertrouwen. Ook de economie wordt door ondernemers positiever ingeschat. Daarnaast genereerde de detailhandel in 2025 3,6 procent meer omzet dan een jaar daarvoor. In het laatste kwartaal van 2025 deden met name drogisterijen het goed. Ook het aantal faillissementen is gedaald: in het laatste kwartaal van 2025 gingen er 62 ondernemers failliet, terwijl dit er het jaar ervoor nog 90 waren.



Ooit zo'n creatief kledingrek gezien? Dit design is van Jaywalking en ja, het is wat je denkt: het lijkt op bovengrondse elektriciteitskabels. Het merk wil van iets simpels als een kledingrek iets stijlvolts maken, wat ook nog eens past bij de industriële presentatie die Jaywalking als merk en in de winkel voor ogen heeft.

BOEKEN VS SMARTPHONES

Wil jij soms ook ontsnappen uit de digitale wereld? Je bent niet de enige. Bij boekhandel Van Rietschoten in Rotterdam komen jongeren regelmatig een paar uur lezen, in plaats van in hun smartphone te verdwijnen. Dat zij minder zouden lezen, daar merkt deze boekhandel dus helemaal niets van. Hier draait het om persoonlijk contact en gesprekken met klanten, wat misschien juist wel de reden is dat jong en oud de winkel nog altijd weten te vinden.



WAT VIND JIJ VAN JIJ&WIJ MAGAZINE?



Scan de QR-code en doe mee met ons onderzoek.



Of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/onderzoek-magazine

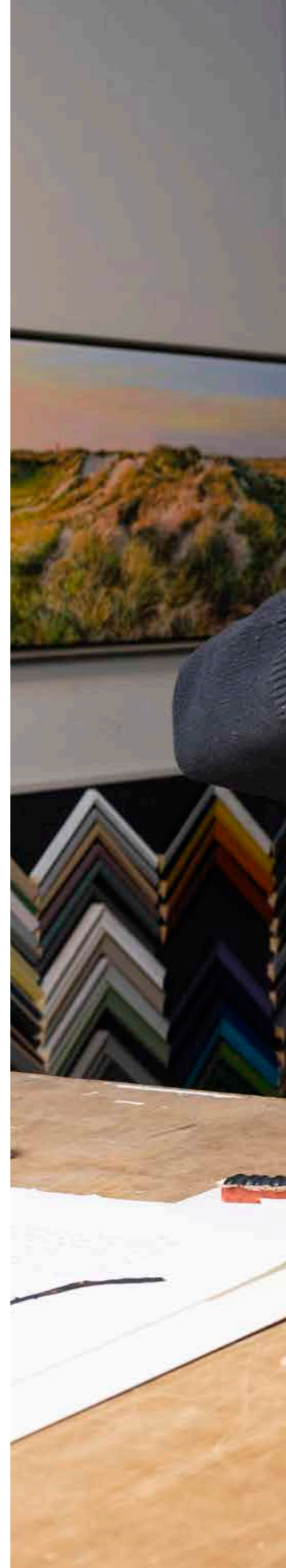
ZIJ ZIJN, NET ALS WIJ, VAN DE MENTALITEIT: NIET LULLEN MAAR POETSEN

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Soms is een klant niet alleen klant, maar eerder een vriend. Bianca van Meerten runt samen met haar man Ernst Mijn Lijstenmakerij in Hilversum. Al twintig jaar. Eén van de klanten die hier al vele jaren tevreden over de vloer komt, is kunstenaar Ad van den Boom.

BIANCA "Ernst en ik kennen Ad en zijn vrouw Lydia al heel lang. Ad maakt prachtige kunst. Meestal kijken we met z'n vieren naar hoe we zijn kunst het beste kunnen inlijsten. Net als bij ons iedere lijst een verhaal heeft, heeft bij hem elk werk een verhaal. Dat vind ik ontzettend gaaf. Wat veel indruk op me heeft gemaakt, was zijn serie met mooie teksten in de MH17-periode, die wij mochten inlijsten. Heel bijzonder. Ad en Lydia zijn lieve mensen. Het is echt een stel dat bij ons aansluit. Ze zijn open en eerlijk, bereidwillig en hebben altijd goede ideeën. Ze wonen hier niet ver vandaan en komen regelmatig even buurten en een praatje maken. Zij zijn, net als wij, van de mentaliteit: niet lullen maar poetsen. Het klikt gewoon heel erg goed."

AD "Ik kom al een jaar of twaalf in de winkel, om van alles in te laten lijsten. Zo nu en dan hangen er ook werken van me. Het leuke aan Bianca en Ernst is dat ze bezig zijn met hun vak, maar ook heel klantgericht zijn. Klanten die bij mij iets kopen, verwijst ik altijd naar ze door. Iedereen is enthousiast, want het zijn écht vriendelijke mensen. Dat klinkt misschien klef, maar ze zijn alles wat een goede ondernemer in mijn ogen moet zijn. Denken met je mee, komen afspraken na en zijn transparant, ook over de prijs. Ik denk dat mijn vrouw en ik wel vijftien keer per jaar langskomen en iedere keer weer nemen Bianca en Ernst de tijd om samen een lijst, maar ook de kleur en het karton achter het werk uit te kiezen. Dit alles maakt samenwerken heel prettig."





Bianca van Meerten

**IK ZIE MEZELF OP
DEN DUUR IN IEDER
GEVAL MINDER
GAAN WERKEN**

Als klant kwam hij er zelf voor behandelingen, nu werkt Gianluca Abate (28) bij mannschoonheidssalon Salon d'Homme in Amsterdam. Hij liet de horeca achter zich en houdt zich nu bezig met skincare en het begeleiden en adviseren van klanten in hun reis naar een betere huidconditie.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

GA "Vader worden, het liefst voor mijn vijfendertigste. Dan zit ik in de bloei van mijn leven en kan ik hopelijk nog zo lang mogelijk vitaal met en van mijn kind genieten."

J&W Wat wilde je worden als kind?

GA "Beroemd. Het maakte niet uit in welke vorm, of dat nu modeontwerper, acteur of circusartiest was."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

GA "Praktisch bezig zijn en met mensen werken, ze helpen om hun huid te beschermen en te verzorgen. Ze een momentje voor zichzelf geven, om ze vervolgens met een goed verzorgde huid de deur uit te laten gaan."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

GA "Dat is wisselend. Ik heb hetzelfde met restaurants: niet altijd naar dezelfde plek gaan, maar juist telkens iets nieuws ontdekken."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

GA "Ik ben empathisch en verzorgend."

J&W Wat is je passie?

GA "Goed voor mezelf zorgen. Gezond leven, zowel op fysiek als mentaal vlak, en me daarin ontwikkelen. Rust en balans vinden, bijvoorbeeld door een yogales te volgen en vaker naar een masseur te gaan."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

GA "Content zijn met jezelf, daar begint het mee. Als je dat bent, komt de rest vanzelf."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

GA "Als een sociaal, liefdevol persoon, die klaarstaat voor anderen en het beste met iedereen voor heeft."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

GA "Pendelen tussen een mooi appartement in Amsterdam en een huis in Spanje. Een lieve vriend of man, leuk gezin. Weinig druk, genieten van het leven en lekker eten. Daarnaast goed in beweging blijven en gezond oud worden."

Na haar opleiding tot edelsmid werkte Sophie Spoel (38) zeven jaar als goudsmid en later Rolex-verkoper bij Gassan in Amsterdam. Toch wilde ze op den duur eens wat anders. Nu werkt ze alweer vijf jaar bij Seven Days Store in Delft, waar ze verkoopt én interieuradvies geeft.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

SS "Het lijkt me leuk om in de toekomst nog eens iets met mijn man te beginnen, die ook edelsmid is. Als hij iets zou starten, lijkt het me mooi om hem daarin te ondersteunen."

J&W Wat wilde je worden als kind?

SS "Vrachtwagenchauffeur, omdat je dan overal komt."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

SS "Klanten blij maken. Samen iets bedenken voor hun interieur, zoals een kleur of idee waar ze zelf nooit op gekomen waren. Als ze dan later helemaal gelukkig terugkomen met foto's van het resultaat, geeft dat veel voldoening."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

SS "Ik houd eerlijk gezegd niet van winkelen, daar heb ik geen geduld voor."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

SS "Ik kan goed luisteren en me inleven in mensen."

J&W Wat is je passie?

SS "Mijn zoontje van twee. Ik doe graag leuke dingen met hem. Bijvoorbeeld naar de dierentuin of kinderboerderij, of in de zomer samen fietsen."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

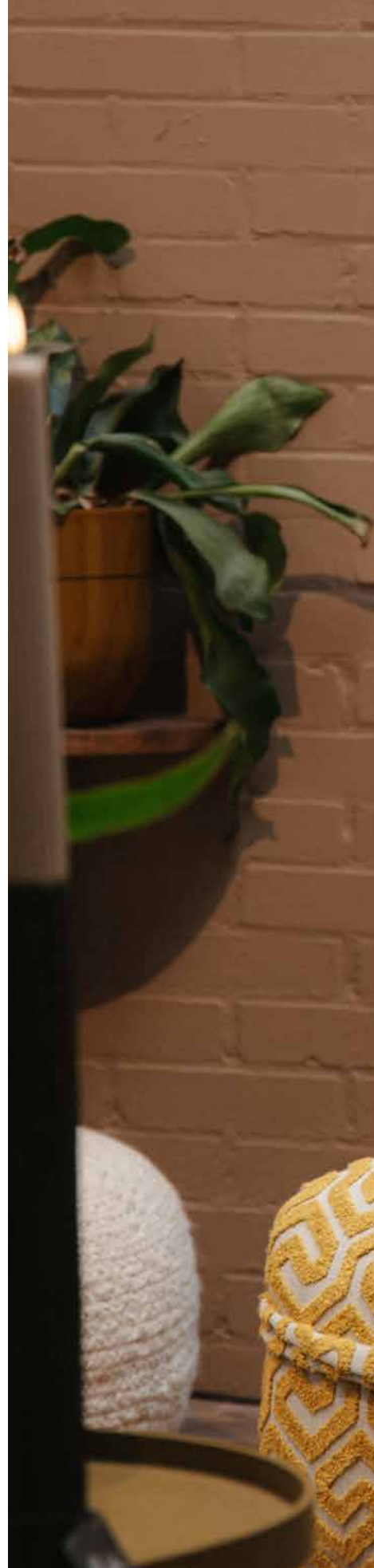
SS "Ik kan slecht tegen onrecht, of mensen die niet luisteren en onredelijk zijn."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

SS "Tijd doorbrengen met mijn man en onze zoon, zoals samen naar het strand gaan. Dat zijn mijn geluksmomenten. Het hoeft niet duur of ver te zijn, voor mij zijn het de kleine dingen."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

SS "Samen met mijn man in een caravan door Europa trekken, dat lijkt me wel wat. Ik zie mezelf ook wel vrijwilligerswerk doen. Bij de egelopvang, of koffieschenken in een verzorgingshuis. Als ik vitaal genoeg ben en mensen kan helpen, lijkt me dat heel mooi."



A woman with blonde hair, wearing a white button-down shirt over a dark top and tan trousers, is sitting on a yellow and white patterned sofa. She is smiling and looking towards the camera. In the background, another person is sitting on the same sofa, seen from behind. The setting appears to be a warm, indoor space with a brick wall and some plants.

**IK WIL NIET AL OP
MIJN VIJFTIGSTE
MET PENSIOEN,
MAAR OOK
NIET TE LANG
DOORWERKEN**

A woman with glasses and a colorful scarf is smiling in a clothing store. She is holding two large rolls of dark fabric. The background shows clothing racks and shelves.

**IK ZAL NOOIT
VOLLEDIG MET
PENSIOEN
GAAN**



Ze werkte als moleculair microbioloog in Australië, deed postdoctoraal werk in Canada en kwam na een carrièreswitch in de wetenschapspolitiek in Nederland terecht. Na een burn-out koos Danielle Ringoir (47) voor iets heel anders: ze deed een yoga- en masseursopleiding én werkt nu zes jaar bij yogawinkel Yogisha in Amsterdam.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

DR "Delen van de detailhandel in een eigen bedrijf gieten. Ik zou een soort multiconcept willen ontwikkelen: trainingen, coaching en een fysieke plek waar mensen kunnen samenkomen."

J&W Wat wilde je worden als kind?

DR "Ik heb nooit echt een duidelijk beeld gehad van wat ik wilde worden, ben altijd zoekende geweest. Wel speelde de natuur een hoofdrol in mijn leven."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

DR "Dat verschillende talenten van mij worden aangesproken. Ik word blij van het runnen van de webshop, maar ook van in de winkel staan en verhalen delen met klanten. Ik heb hier al snel wat diepere gesprekken, dat vind ik heerlijk. Als ik ze vervolgens blij de winkel uit zie lopen, is dat een soort gedeeld geluk."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

DR "Ik draag voornamelijk natuurlijke producten: bamboe en organisch katoen. Ik ben dan ook fan van de merken Urban Goddess en Funky Simplicity. Deze fijne merken hebben we ook in de winkel."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

DR "Ik kan goed luisteren en ben een vertaler, hoor wat iemand écht zegt."

J&W Wat is je passie?

DR "Ik ben verslaafd aan audioboeken, vind het heerlijk om te worden voorgelezen. Ik houd bijvoorbeeld van Evie Woods, echt van die openhaardboeken. Zitten, kop thee erbij en luisteren maar."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

DR "Dat zit 'm in de kleine dingen, zoals buiten van de zon genieten, de vogels horen fluiten, een glimlach op het gezicht van mensen zien verschijnen. Dat maakt me blij."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

DR "Ik ben een ultieme einzelgänger, maar zie mezelf nog wel in een soort community wonen. In Nederland of het buitenland, in een hutje of tiny house en een rustige omgeving. Daarnaast wil ik creatief bezig zijn. Schrijven, schilderen, lekker blijven koken."



MIJN WINKEL IS ER ALS MOTIVATIE, VOOR ELKE JONGEN UIT AMSTERDAM OF WAAR OOK TER WERELD

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Lange tijd was profvoetballer worden zijn stip aan de horizon, maar toen die droom in duigen viel, besloot hij zijn andere passie te volgen: mode. Nu heeft Nydel Forgweh (25) zijn eigen merk en winkel in Amsterdam, namelijk The Forest Clothing. “Ik wilde altijd al opvallen: droeg ik een zwarte trainingsbroek, koos ik voor roze schoenen.”



Hij herinnert zich nog goed het moment waarop hij zijn eerste T-shirt bedrukte en printte. Zijn allereerste eigen lijn. Toen hij het pakketje thuis ontving, was hij door het dolle heen. "Totdat mijn moeder thuiskwam", zegt hij met een lach. Ze zei: "Dit is slecht, dit is niet voor jou weggelegd. Niemand gaat dit kopen. Ik niet, niemand niet. Dat was voor mij de trigger. Het is nooit meer uit mijn gedachten verdwenen. Misschien is die push van mijn moeder juist wel waarom ik gekomen ben waar ik nu ben."

KAMEROEN EN DE BIJLMER

Tot zijn negende woonde Nydel in Kameroen. Toen hij achttien maanden oud was, emigreerde zijn moeder naar Nederland. "Ze verliet het continent om een betere toekomst voor haar en haar vier kinderen te creëren. Mijn moeder was iemand die op zichzelf was, niet naar de pijpen van haar familie danste. Ze wilde zélf wat opbouwen. Ik bleef bij mijn opa en tante in Kameroen. Toen de papieren rond waren, kwam ik bij mijn moeder in Nederland wonen."

Eenmaal in de Bijlmer vond hij het ronduit verschrikkelijk. "Het enige wat ik leuk vond, was de lift naar het appartement. Ik

was namelijk nog nooit met de lift geweest. Toen ik het huis binnenkwam, landde het. Ik was in Nederland. Ik heb daarna een hele tijd niet gepraat. Het enige wat ik wilde, was terug naar Kameroen."

PROFVOETBALLER

Langzaam rolde hij de Nederlandse cultuur in. "Op school ging het steeds soepeler en ik leerde stukje bij beetje Nederlands spreken. De jaren erna werd voor mij één ding duidelijk: ik wilde profvoetballer worden. Ik ging naar school om mijn diploma te halen, maar wist dat ik wilde voetballen. Op mijn negentiende was ik het een tijdje kwijt. De combinatie van voetbal en school, het altijd moeten presteren, was te veel. Aan mijn talent lag het niet, maar er was geen rust in mijn leven, geen focus. Dat ging uiteindelijk ten koste van mijn voetbalcarrière."

DE BUSH

Inmiddels is dit een droom die hij van een afstandje bekijkt. Daar kan hij prima mee leven. Hij besloot zich te focussen op mode. "Vlak voor de coronaperiode brak ik mijn been. Dat liet me nadenken over wat ik in mijn leven wilde. Van daaruit ben

"ONZE PRODUCTEN ZIJN GEEN KOPIE, MAAR ALLEMAAL HANDGEMAAKT"

Ik stapsgewijs mijn eigen kledinglijn gaan opzetten. Ik zocht alles uit. Social media heb ik wat dat betreft echt uitgebuit. Ik koos voor de naam The Forest Clothing. Als ik denk aan wat Kameroen en Nederland gemeen hebben, is dat natuur. In Afrika is het bos de plek waar veel mensen naartoe gaan als ze in de stad wonen, of waar ze eten halen en hun plantages hebben. Zij noemen dat de bush, ik gebruik de naam The Forest."

PARIS FASHION WEEK

Nydel begon met ontwerpen. Toen zijn moeder maanden later zag hoe goed hij was, was ze ontzettend trots. Maar in 2023, nog geen jaar nadat hij was begonnen, kreeg ze te horen dat ze kanker had. "Ik kreeg daardoor echt een dip, was even klaar met fashion. Maar op een gegeven moment kwam ik via social media in contact met modeontwerper Mike Amiri. Hij gaf me zoveel vertrouwen, sprak me moed in. Hij vond dat ik talent had en nodigde me uit voor de Paris Fashion Week. Links zag ik Chris Brown, rechts Drake. Overall sterren. Later ging ik met Mike Amiri uit eten. Alsof een voetbaljongetje met Lionel Messi op date gaat, ik kan het niet anders beschrijven. Dat gaf me de boost die ik nodig had om door te gaan met mijn kleding."

STREETWEAR VERSUS LUXE

Inmiddels heeft hij sinds twee jaar zijn eigen winkel in de Bijlmer. Zijn merk omschrijft hij als 'streetwear met een luxury touch'. "Ik vind het belangrijk om een mooi trainingspak te ontwerpen, maar ook eens in het jaar een echte leren jas uit te brengen. Trainingspakken worden tegenwoordig niet al te best neergezet. Ik vind dat onzin. Het is een comfortabele outfit die je draagt op een relaxdag, om even niet strak in je jeans te zitten. Ik kies niet voor gangsterpakken, maar trainingspakken waar je gelukkig van wordt."

ZIJN MOEDER EREN

In september kwam er echter een schaduw over zijn leven te liggen, toen zijn moeder overleed. Zij was in dit alles heel belangrijk. "Het voelde als een 50/50 bedrijf. Ze motiveerde en adviseerde me. Ze was ook heel modieus. Grappig genoeg ontwierp ik eind van de zomer iets waarvan zij zei: "Weet je dat ik dit kledingstuk ook had?" Vervolgens liet ze me een foto zien van dertig jaar terug, waar zij inderdaad een soortgelijke outfit droeg. Het is moeilijk om het zonder haar



te doen, maar juist ook de reden om niet los te laten. Mijn items hebben altijd een naam. Haar naam zal voortleven in mijn collectie. Ik blijf denken aan wat ze zei: "Als je het écht zelf hebt gemaakt, verander dan nooit van kwaliteit. Laat de kwaliteit van jouw merk altijd de basis zijn van jouw succes."

PENSIOENWEETJE

De nieuwe pensioenregeling: dit verandert er

Sinds 1 juli 2023 gelden er nieuwe pensioenregels in Nederland. Pensioenfonds Detailhandel is van plan op 1 januari 2027 over te stappen naar de nieuwe pensioenregeling.

Wat betekent dat voor jou?

- Je pensioen wordt meer afhankelijk van de beleggingsopbrengsten.
- Ook houden pensioenfondsen minder grote reserves aan.
- Bij goede beleggingsresultaten kan je pensioen daardoor eerder stijgen.
- Maar bij tegenvallende resultaten kan het ook dalen.
- Bekijk daarom regelmatig je pensioen in je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



1



2

SHOPPEN IN APELDOORN

Tekst **Laura van Horik**

Apeldoorn ligt aan de rand van de Veluwe. Je vindt er Paleis Het Loo, mooie oude gebouwen en veel groen. Maar je kunt er ook heel goed winkelen. Zin in een gezellige en ontspannen dag shoppen? Dan is Apeldoorn zeker een bezoek waard.



3



4



fotograaf Isabelle Blux

5

1 De Wammus Spellenwinkel

De grootste collectie bordspellen en legpuzzels op de Veluwe. De spellenwinkel heeft maar liefst meer dan zeshonderd bord-, kaart- en denkspellen. Hier hebben ze écht voor ieder wat wils. Plezier gegarandeerd – *Kapelstraat 7*

2 Mansion24

Mannenkleding, schoenen, een platenwinkel, kapper, ijssalon én café in één. Hoe tof is dat? Van jeans tot aan pakken, met merken als Scotch & Soda, Carhartt en Klitmöller. Beneden heeft de winkel een collectie cd's, vinyl, films en muziekaccessoires. En alsof dat nog niet genoeg is, organiseren ze ook regelmatig evenementen – *Marktplein 22*

3 Stijlparadijs

Op zoek naar vrouwelijk met een tikkeltje streetwear? Dan moet je hier zijn. Van een wijde broek tot aan een blouse en van een topje tot aan een gestreepte broek, eigenaresse Jill neemt je mee in de allernieuwste trends. Je vindt er trouwens niet alleen kleding, maar ook tassen en sieraden – *Beekstraat 28*

4 Kamer van Jet

Een prachtige, inspirerende woonwinkel, die wordt gerund door Johan en Erika. Zij hebben allebei een passie voor creativiteit, sfeer en unieke vondsten. Hier vind je dan ook een mooie mix aan vintage, retro meubelen en woonaccessoires. Daarnaast kun je hier terecht voor woningstoffering op maat – *Marktstraat 24*

5 Lys.

In deze Creative Concept Store draait alles om creativiteit en verbinding. Je scoort hier mooie cadeaus, handgemaakte sieraden, wenskaarten en DIY-pakketten. Voor workshops of creatieve feestjes valt hier ook van alles te beleven. In het speciale Jewelry Café ontwerp en maak je zelf sieraden – *Beekstraat 22B*

6 Atelier Bijzondere bonen

Smaakvol is het perfecte woord om Atelier bijzondere bonen te omschrijven. Hier verkopen ze verrukkelijke koffie en thee, maar ook ambachtelijke chocola. Daarnaast vind je er allerlei bijpassende cadeauartikelen én kun je er workshops volgen – *Schubertlaan 18*

7 Boekhandel Broekhuis

Rondsnoeven tussen de boeken en pareltjes ontdekken: dat kan hier zéker. In dit pand van 500 m2 vind je allerlei soorten boeken, kaarten, tijdschriften en leuke cadeaus. Neem hier vooral de tijd – *Hofstraat 4-10*



6



7



WE WILLEN ALLE LANGE VROUWEN VAN MOOIE KLEDING VOORZIEN

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Voor zussen Kim (28) en Jet (26) Jimmink was door hun lengte 1.83 en 1.80 meter altijd een zoektocht om kleding te vinden. Daarom dachten ze: waarom ontwerpen en maken we het niet gewoon zelf? Met hun merk The Wildflower Club veroveren ze nu de kledingkast van lange vrouwen in Nederland én daarbuiten. In februari openden ze hun eerste fysieke winkel in Alkmaar.

De zussen begonnen in 2019 met het verkopen van sieraden, maar hadden stiekem al de wens om zich te focussen op kleding. “Wat wij zochten, was in Nederland meestal niet te koop voor vrouwen van onze lengte”, vertelt Jet. “Een aantal jaar terug hebben we daarom zélf onze eerste pantalon gemaakt. Doordat het een eigen productie was, moesten we meteen tweehonderd stuks afnemen. Dat was best spannend, maar toen we ze online zetten, waren ze binnen twee weken weg. Toen wisten we: er is vraag naar.”

Pakken & panty's

Gaandeweg kwamen ze erachter dat het échte probleem bij vrouwen ligt die nóg langer zijn. Daarom zijn ze de afgelopen drie jaar gaan focussen op 1.80 meter plus, vertelt Jet. “We zijn de collectie steeds verder gaan uitbreiden: van pantalons naar jeans, pakken, panty's en winterjassen. Onlangs hebben we een sportcollectie gelanceerd. Nu zijn we alweer volop bezig voor de zomer, dus broeken, tops en shirts. Korte broeken met iets langere pijpen. Maxijurken die niet ophouden bij de knieën, maar tot de enkels komen. De fit moet perfect zijn voor de lange vrouw, en comfortabel. Qua jeans werken we bijvoorbeeld veel met stretchstoffen. Daarnaast kiezen we voor mooie stoffen die lang meegaan.”

Het loopt storm

Online liepen de producten goed. Door het organiseren van sample sales kwamen ze er het afgelopen jaar achter dat er ook veel vraag is om de kleding te kunnen passen. “Vanuit daar is het idee voor de winkel ontstaan. Half februari hebben we deze geopend en tot nu toe loopt het storm. Veel klanten willen toch even de stof voelen en iets passen. De winkel en online versterken elkaar. De reacties die ze krijgen, geven veel voldoening,” zegt ze. “Vrouwen in de winkel spreken regelmatig

uit hoe blij ze zijn dat ze eindelijk broeken kunnen kopen die lang genoeg zijn. Dat is natuurlijk geweldig. Het is erg leuk om ze nu ook fysiek te kunnen helpen en adviseren.”

Andere vestiging?

De missie? “Alle lange vrouwen van mooie kleding voorzien. Niet alleen broeken die tot de enkels komen, maar ook goede bovenstukken en winterjassen die de polsen bedekken. Kleding die je in de reguliere winkel kunt kopen, kun je in de toekomst ook bij ons vinden maar dan voor lange vrouwen. Wie weet openen we in de toekomst ook nog ergens anders een vestiging. Dat sluiten we niet uit, al krijgt deze winkel voor nu alle focus en aandacht.”



WE MAKEN SAMEN PRODUCTEN, MAAR ALTIJD VOOR DE VROUWEN DIE HIER WERKEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

In een atelier in Dordrecht zoemen de naaimachines en schuiven stapels kleurrijke stoffen over de tafels. Bij Wereldwijven werken vrouwen van over de hele wereld samen aan handgemaakte producten voor de winkel. Soms werken wel twintig handen aan één kussen. Creatief leider Laura Ijzerman en operationeel leider Marieke Schakel houden het atelier draaiende.



Links Laura IJzerman, rechts Marieke Schakel

*Vrouwen die bij
Wereldwijken
werken, komen om
zich te ontwikkelen.*

Wereldwijken ateliers bevindt zich in een prachtig monumentaal pand in het centrum van Dordrecht. Bij binnenkomst vind je links het naaiatelier, waar vooral voor opdrachtgevers wordt gewerkt. Aan de rechterkant is de winkel, waar het aan kleur niet ontbreekt: overal liggen felgekleurde kussens, met daarop allerlei unieke, geborduurde patronen. Aansluitend is er het handwerkatelier, waar aan een lange tafel dagelijks vrouwen aan het werk zijn. Marieke wijst naar een grote kaart aan de muur, met daarop een heleboel pinnetjes. "Dit is onze wereldkaart, waarop we bijhouden waar onze vrouwen vandaan komen. Inmiddels zitten we op zevenentwintig landen."

ANALFABEET

De vrouwen die hier werkzaam zijn, komen om zich te ontwikkelen, andere vrouwen te ontmoeten en daarnaast de Nederlandse taal te leren, vertelt Marieke. "Het gaat vaak om vrouwen afkomstig uit niet-westerse landen, die soms vanuit een oorlogssituatie naar Nederland komen. Zij hebben in het land van herkomst vaak alleen basisonderwijs gehad of zijn ook in de eigen taal analfabeet. Hier kunnen ze actief deelnemen aan de maatschappij en even niet alleen maar moeder zijn. Dat geldt namelijk voor een grote groep. Het vergroot hun wereld." Laura voegt daaraan toe: "Het doet ze vaak goed om wekelijks een activiteit te hebben, een reden om hun bed uit te komen. We zien ze daardoor echt opbloeien. We maken samen producten, maar altijd ten behoeve van de vrouwen die hier werken. Onze insteek is mensen helpen en samen beter worden."

HERINNERINGSKUSSENS

Het begon in eerste instantie met geborduurde kussens, maar inmiddels heeft Wereldwijken ateliers wel twintig producten onder haar eigen label. Laura pakt het één en ander uit de winkel en laat het zien. "Kussens zijn ons hoofdproduct, maar inmiddels maken we ook sleutelhangers, etuis en tassen," vertelt ze. "Onze collectie die we in de winkel verkopen maken we in eigen huis, ook op maat. Daarnaast maken we herinneringskussens, voor mensen die een dierbare zijn verloren."



Wereldwijken begon in eerste instantie met geborduurde kussens.

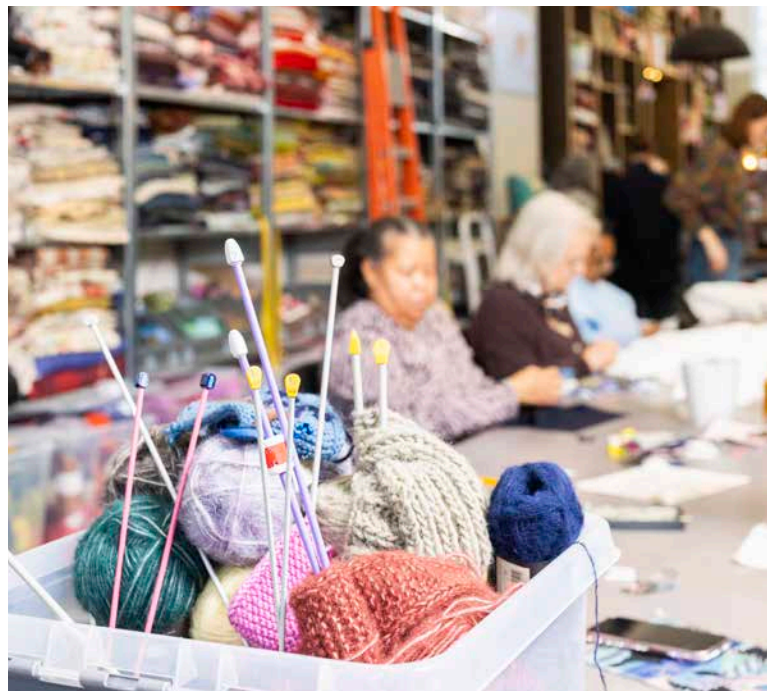


Dan wordt kleding van diegene daarin verwerkt. Laatst kwam hier een vrouw van drieënnegentig. Haar man is twintig jaar terug overleden. Ze maakten samen eens een reis naar Bolivia en hij kocht daar een trui, die hij vaak droeg. Die trui en zijn kamerjas verwerken we nu in een kussen, passend bij haar felgekleurde interieur. Dat is heel dankbaar werk."

Daarnaast verkopen ze nog veel meer buiten het eigen label. "Dat is ter aanvulling van onze artikelen," vertelt Laura. "Het zijn vaak lokaal gemaakte producten. We hebben het liefst dat het uit Europa komt. Uit België hebben we bijvoorbeeld een mooie collectie sjaals, maar we werken ook samen met een ontwerpster uit Rotterdam die in Portugal mooie dingen maakt van overblijfselen van weverijen, materiaal dat anders zou worden weggegooid. Wij verkopen van haar bijvoorbeeld badmatten."

TEXTIELKRANSEN

Duurzaamheid is in dit alles heel belangrijk, zegt Laura. "We werken met hoogwaardige, kwalitatieve stoffen, vaak meubelstoffen. Deze gaan lang mee. We willen ook echt een



mooi product maken, dat voor de koper waardevol is om te bewaren. Over het algemeen liggen onze kussens zeker tien jaar goed op de bank. Daarnaast gooien we zo min mogelijk weg. Van de overgebleven lapjes maken we bijvoorbeeld sleutelhangers en lavendelkussentjes." Terwijl Marieke een klant helpt, loopt Laura opnieuw de winkel in om vervolgens terug te komen met een DIY-pakket. "Soms krijgen we textiel vanuit donaties, maar kunnen we ze niet verwerken. Hele dunne vitragestof bijvoorbeeld. Toch zijn de stoffen te mooi om zomaar weg te doen. Daarom hebben we eind vorig jaar textielkransen bedacht: een soort kerstkrans, maar dan van stof. Deze kunnen mensen zelf maken."

PENSIOENWEETJE

Zo bouw je pensioen op via je werk

Werk je in de detailhandel en ben je 18 jaar of ouder? Dan bouw je automatisch pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel.

- Van je salaris gaat 6,1875% naar je pensioen.
- Je werkgever betaalt een groot deel mee: 18,5625%.
- Samen is dat 24,75% van je pensioengevend salaris.
- Elk jaar bouw je een stukje pensioen op dat later wordt uitgekeerd als je stopt met werken.
- Je pensioenpremie wordt belegd, zodat je pensioengeld kan groeien.
- Alleen sparen levert namelijk onvoldoende op voor later.



Meer uitleg?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/werknemer/situaties-en-wijzigingen/uw-pensioen



De Moestuin in Utrecht, Eline Reijngoud

Trouwen tussen de tomatenplanten

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Wie een feest organiseert bij De Moestuin in Utrecht, krijgt vaak Eline Reijngoud (36) aan de telefoon. Ze regelt reserveringen, evenementen, social media en administratie. Wat vindt ze het leukst om te doen? Een trouwfeest begeleiden.

PENSIOENWEETJE

Welke keuzes heb je als je met pensioen gaat?

Als je met pensioen gaat, kun je bij Pensioenfonds Detailhandel verschillende keuzes maken:

- Eerder met pensioen - Je kunt op z'n vroegst al 10 jaar vóór je AOW-leeftijd met pensioen. Je pensioen wordt dan wel lager, omdat het langer moet worden uitgekeerd.
- Later met pensioen - Werk je langer door, dan wordt je maandelijks pensioen juist hoger.
- Hoog/laag - Je kunt kiezen voor eerst een hoger pensioen en later een lager maandbedrag. Of andersom: eerst wat lager, later wat hoger.
- Deeltijdpensioen - Je kunt minder gaan werken en tegelijk al een deel van je pensioen laten ingaan.
- Partnerpensioen ruilen - Heb je geen partner of heeft je partner zelf een goed pensioen? Dan kun je partnerpensioen uitruilen voor extra pensioen voor jezelf. Andersom kan ook: een deel van je pensioen uitruilen voor extra partnerpensioen.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen

An de rand van Utrecht ligt De Moestuin: een terrein met kassen, groentebedden, een winkel en een restaurant. In de Oranjerie worden bruiloften en feesten gehouden. Buurtbewoners komen er hun eigen groenten oogsten. Eline werkt hier bijna vijf jaar. Ze plant evenementen, beantwoordt aanvragen, zet berichten op social media en heeft dagelijks klanten aan de lijn. Toch zit ze niet alleen achter een computer. "Je loopt hier veel rond en spreekt veel mensen," zegt ze. "Dat maakt het leuk." De Moestuin is geen gewone horecazaak en winkel. Het is een sociale onderneming waar ruim honderd mensen meewerken met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hier heten zij deelnemers, omdat zij deelnemen aan een arbeidsmatig traject.

TROTS OP HET WERK

Deelnemers werken in de tuin, de winkel, het Lunchcafé of de keuken. Sommigen komen uit een burn-out, proberen weer normaal dag/nacht ritme in hun leven te krijgen en anderen zijn hier voor sociaal contact. Er zijn trajectbegeleiders die met hen bespreken hoe het gaat en welke stappen ze willen zetten. "Het is mooi om te zien hoe mensen groeien," zegt Eline. "Soms zie je dat in kleine dingen. In het Lunchcafé werkt een deelnemer die mij weleens helpt met social media. Als je ziet hoe trots hij is op zijn werk. Dat is echt bijzonder."

VAN TANDARTSASSISTENTE NAAR MOESTUIN

Eline kwam niet rechtstreeks uit de groentebedden. Ze begon in de horeca, deed daarna administratie bij een groothandel in bouten, moeren en schroeven en werkte een tijd als tandarts-assistente. Daarna terug naar de administratie bij een groot bedrijf. "Daar was ik op een gegeven moment wel klaar mee." Toen ze een vacature van De Moestuin zag - voor een combinatie van marketing, sales en administratie - reageerde ze. Het bleek een goede keuze. "Het is een bijzondere plek. Je werkt met heel veel verschillende mensen en de sfeer is relaxt." Ze werkt er samen met collega Sanne, met wie ze inmiddels ook bevriend is geraakt.

DE BRUILOFTEN

Het leukste aan haar werk vindt ze de bruiloften. "Dat zijn zulke persoonlijke feesten. Sommige bruidsparen bedenken krankzinnige dingen. Zo vouwde én hing een stel vorig jaar duizend papieren kraanvogels op in de Oranjerie; een symbool voor geluk. Een ander bruidspaar deed de openingsdans op rolschaatsen. En er was een queer stel dat hun hele bruiloft in regenboogthema organiseerde. Zelfs de bloemenmeisjes (mannen), waren uitgedost in regenboogregenpakken. "Na afloop gingen ze met een regenboogbakfiets de stad in."



De hardloopwinkel van Rob Vreenegoor

Iedereen kan hardlopen, maar goed hardlopen is iets anders

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

De hardloopwinkel van Rob Vreenegoor (65) ligt aan de drukste looproute van Haarlem: van station naar centrum. Sinds 1989 verkoopt hij hardloopkleding, -schoenen en -accessoires. Eerst in de Anegang, nu in de Kruisstraat. De stad veranderde. De hardloper ook. Zijn plezier bleef.

PENSIOENWEETJE

Compensatie bij de nieuwe pensioenregeling

De overgang naar de nieuwe regeling kan voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan iets minder gunstig uitpakken. Daarom is er voor die groep een compensatieregeling. Zo zorgen we voor een zorgvuldige overgang naar de nieuwe regeling:

- Het gaat om werknemers die tijdens het overgangsjaar nog pensioen opbouwen bij het pensioenfonds (actieve deelnemers) en deelnemers die (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt zijn en het pensioen premievrij wordt voortgezet. Om welke leeftijden en bedragen het precies gaat is nu nog niet bekend. Dat wordt vlak voor de overgang bekend gemaakt.
- De compensatie wordt toegekend tijdens het overgangsjaar naar de nieuwe regeling.
- Als het kan, wordt deze gefinancierd uit het vermogen van het pensioenfonds.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling

Haarlem is een bestemming geworden. Niet alleen voor dagjesmensen en toeristen die Amsterdam te vol vinden, maar ook voor mensen die een stad zoeken met verstilde grachten, monumenten én winkels die eigen zijn. Dat zie je in de Kruisstraat. Waar een stoet wandelaars en fietsers voorbijtrekt aan RunX, de hardloopwinkel van Rob Vreenegoor. "Het is hier veel drukker geworden," zegt hij. "Toen ik hier in 2011 kwam, waren er hier vooral uitzendbureaus. Nu is het een aantrekkelijke winkelstraat." Dat merk je. Veel spontane binnenlopers. Soms voor hardloopschoenen, soms omdat ze een sneaker zoeken om de hond uit te laten, soms vragen ze om een zwembroek of tennisballen. Rob schudt van 'nee' die verkoopt hij niet.

PIPI LANGKOUS

Hardlopen was ooit overzichtelijk, zegt Vreenegoor. "Je kocht schoenen, trok een broekje aan en ging." Die eenvoud is gebleven, maar de sport is breder geworden. Hij ziet nieuwe doelgroepen. Veel meer vrouwen. Maar ook mensen die het naast een teamsport doen. Die één of twee keer per week lopen. Wat hij zelf de 'Pipi Langkous-lopers' noemt. 'Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan'. "Vaak draait het niet alleen om de sport," zegt hij. "Maar om samen lopen. Koffie erna. De gezelligheid."

JEZELF VOORBIJLOPEN

Zelf begon Rob anders. Tot zijn twintigste voetbalde hij, daarna ging hij pas echt hardlopen. Atletiek. Van 400 meter tot marathon. Zes dagen per week trainen. Zijn beste tijd liep hij in Berlijn: 2:49. "Ik was geen ideaal looptype," zegt hij. "Dikke bovenbenen, voetbalkuiten. Maar ik haalde een redelijk niveau". Zijn winkel draait niet om schoenen. "Die kun je overal kopen, zegt jij." Wat hij verkoopt, is advies. Tijd. Aandacht. Loopanalyses. Tips over looptechniek. Naar buiten gaan om ze te voelen en te vergelijken. En eerlijk zeggen wanneer iemand te snel wil. "Belangrijk is de belastbaarheid. Wat kan je lichaam aan? Je moet wennen aan schokbelasting. Ga je te hard, dan loop je jezelf voorbij."

MENSEN VERANDEREN DOOR HARDLOPEN

Rondom de winkel bouwde hij een netwerk op: fysiotherapeuten, loopgroepen, atletiekverenigingen. Er zijn clinics, morning runs met koffietentjes in de stad en één keer per jaar de RunX Summer Run. "Je kunt wachten tot mensen binnenkomen," zegt hij. "Of zelf naar buiten." Wat hem het meest plezier geeft, zit niet in tijden of afstanden. "Ik zie mensen veranderen. Expats die via hardlopen contacten krijgen. Introverte mensen die loskomen." Hij glimlacht. "Na een half uur lopen relativeren ze de dag. Dan denken ze: was het de moeite waard?"

Meestal wel.



Ruiterstad in Oirschot, Judith de Leest

Eerst vragen, dan verkopen

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Wie bij Ruiterstad in Oirschot binnenloopt voor een bit of een cap, krijgt eerst vragen. Judith de Leest verkoopt geen spullen zonder te weten voor wie, of voor welk paard, ze bedoeld zijn. Al bijna 37 jaar staat ze daarnaast in de rijbak bij Manege Soethoud.

PENSIOENWEETJE

Je nieuwe pensioen wordt belegd.

Ook in de nieuwe regeling beleggen we jouw pensioen. Wel wordt het meer afhankelijk van de beleggingen, positief of negatief.

- Gaat het goed met de beleggingen? Dan kan je pensioen stijgen.
- Gaat het minder goed? Dan kan het lager uitvallen.
- Verhogingen of verlagingen worden gespreid over meerdere jaren.
- Om grote dalingen in de uitkeringen van gepensioneerden en arbeidsongeschikten zoveel als mogelijk te voorkomen heeft Pensioenfonds Detailhandel in de nieuwe regeling een solidariteitsreserve.
- Er is geen garantie dat de pensioenuitkeringen nooit omlaag gaan, maar die is er nu ook niet.



Meer uitleg?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

Op haar zevende begon ze met paardrijden. Op haar tiende kreeg ze een leenpaard. Op haar twaalfde kocht ze haar eigen pony, Annette, van haar zelfverdiende geld. Haar opa hielp bij de aanschaf; het onderhoud betaalde ze zelf. "Je werkte jong en nam verantwoordelijkheid. Dat was toen normaal."

EEN PAARD HEEFT NOOIT SCHULD

Na de middelbare school begon ze aan de Pabo, maar ze stopte na een jaar. Ze ging bij een bank werken, achter de balie, veel contact met mensen. In die periode werd ze moeder van twee zoons. Later werkte ze parttime, hielp kort in het autobedrijf van haar man en stond bij een bakker brood en gebak te verkopen. Wat bleef, was het lesgeven bij Manege Soethoudt. Dat doet ze inmiddels bijna zevenendertig jaar. In haar lessen draait het om de basis van het paardrijden en om verzorging. "Een paard heeft nooit schuld," zegt ze. Als een kind roept dat het paard niet luistert, vraagt zij wat het kind zelf deed. Geduld leerde ze van paarden. Eerst kijken, dan handelen.

NIET VAN DE COMPUTERS

Acht jaar geleden stapte Judith Ruiterstad binnen in Oirschot en vroeg of ze kon invallen. Dat werd een vaste baan van vijftien uur per week. In de winkel verkoopt ze geen voer, maar vrijwel alles daaromheen: hoofdstellen, bitten, halsters, caps, laarzen, kleding en supplementen. Ze helpt klanten, houdt de winkel op orde en zorgt dat alles geprijsd in het rek hangt. De website laat ze aan een collega over. "Ik ben niet zo van de computers."

ANDERS VERKOOP JE ALLEEN SPULLEN

Volgens haar kun je hier niet staan als je nooit zelf hebt gereden. Een bit moet passen bij de bouw en het karakter van het paard. Heeft ze het dier niet gezien, dan vraagt ze door. Hoe oud is het? Hoe reageert het? Wat wil de ruiter bereiken? Ook bij supplementen geldt dat elk paard anders reageert. "Je moet weten wat je verkoopt. Anders verkoop je alleen spullen."

VEEL KLANTEN KENT ZE VAN DE MANEGE

Ze ziet in de praktijk wat werkt en wat niet en is daarom terughoudend met snelle oplossingen. Veel klanten kent ze van de manege. In de winkel onderscheidt ze grofweg twee typen. De paardenmensen: opgegroeid in de sport, functioneel en zonder franje. En de mensen met een paard: later begonnen, nieuwsgieriger naar nieuwe materialen. Het verschil zit volgens haar in achtergrond, niet in betrokkenheid. Uiteindelijk draait het altijd om het paard. Zelf rijdt Judith niet meer; ze heeft twee nieuwe knieën. Ze geeft les en staat in de winkel. Het werk is fysiek zwaar, maar stoppen is geen onderwerp. Haar dag is geslaagd als mensen blij de winkel uitgaan of met een glimlach van hun paard afstappen.



Soellaart Outdoor & Wintersport in Haarlem, Conny Wiegeraad

Twaalf etalages, één handschrift

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In de Kleine Houtstraat in Haarlem werkt Conny Wiegeraad (60) al 25 jaar bij Soellaart Outdoor & Wintersport. Ze verkoopt reis- en wintersportuitrusting en ontwerpt alle twaalf etalages zelf.

PENSIOENWEETJE

Wat betekent 'invaren' naar het nieuwe pensioen?

Pensioenfonds Detailhandel is van plan op 1 januari 2027 over te stappen naar de nieuwe pensioenregeling. De bestaande pensioenen worden dan omgezet naar persoonlijke pensioenvermogens (pensioenkapitaal).

Dit heet invaren.

- Je huidige pensioen wordt omgerekend naar een persoonlijk pensioenvermogen.
- Dat geldt voor alle deelnemers van het pensioenfonds.
- Ook het pensioen voor een eventuele partner en/of kinderen, partner- en wezenpensioen, wordt meegenomen.

Zo start iedereen in de nieuwe regeling met een eigen pensioenkapitaal.



Meer informatie?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

De winkel beslaat vijf historische panden in de Haarlemse binnenstad. Conny beweegt soepel tussen de stellages van de drukbezochte winkel, van wandelschoen naar skihelm, van paskamer naar etalage. "Ik ben er niet voor opgeleid," zegt ze over dat laatste. "Ooit begon ik gewoon. En ik krijg er alle vrijheid in." Haar vader zat in het leger. Iedere vijf jaar verhuisde het gezin. "Ik was altijd een beetje onderweg." In Enschede werd ze bloemist - de Twentse klank hoor je nog zacht terug - en dat werk deed ze 16 jaar. Na haar verhuizing naar Santpoort-Noord zag ze in de krant een advertentie van Soellaart. Ze wilde iets anders. "Ik had veel gereisd, Azië, Afrika, ik kampeerde graag. Mensen adviseren over wat ze nodig hebben voor hun reis, dat leek me mooi."

VERHAAL VERTELLEN

In haar beginjaren stonden aanbiedingen nog met stift op karton geschreven. Ze maakte er verzorgde kaartjes van en liep mee met de etaleur. Inmiddels zijn de etalages haar terrein. Ze wisselt ze vaker dan vroeger. "Een etalage moet een verhaal vertellen. Je wilt dat iemand even stopt." Haar favoriete etalage was een wintersportopstelling. Twee paspoppen in volledige skiuitrusting, alsof ze baldadig in een winkelwagentje waren geklommen, omringd door oude koffers. "Mensen bleven staan."

WAAR GA JE HEEN?

Voor decorstukken struint ze kringloopwinkels af. Tafeltjes, oude voorwerpen, soms onverwachte vondsten. "Ik kijk altijd of iets een verhaal kan dragen." Wat veranderde, is de klant. "Vroeger vertelde je het hele verhaal. Nu komen mensen binnen met veel kennis. Soms weten ze technisch meer dan jij." Opgewekt: "Dat vind ik juist leuk." Conny stelt vooral veel vragen: "Waar ga je heen? Wat ga je doen? Wat vind je belangrijk? Ik vertaal dat naar wat je echt nodig hebt. Goede wandelsokken bij nieuwe schoenen. Dat maakt het verschil tussen plezier en blaren." Zelf reist ze weer vaker nu haar kinderen volwassen zijn. Geen rugzak meer, maar met haar man in een Austin Healey uit 1957 door de Alpen. "Ik ben een luxepaard geworden," zegt ze. "Maar hier komen klanten van tachtig die met tent en matje op de fiets stappen." Conny vindt het het mooist als een klant blij de deur uitgaat met iets wat ze van te voren niet hadden kunnen bedenken.

3 PIJLEN DIE LATEN ZIEN HOE JE PENSIOEN KAN UITPAKKEN

Illustratie Kamagurka

Je pensioen is voor later. Maar hoeveel je precies krijgt, is afhankelijk van de economische situatie. Daarom wordt je pensioen in overzichten van het pensioenfonds weergegeven in drie scenario's die staan voor verschillende economische situaties. Die vind je bijvoorbeeld in je Uniform Pensioenoverzicht (UPO) en vanaf november 2026 zie je ze ook in het overzicht dat je van ons ontvangt met informatie over je nieuwe pensioen. De economische situaties staan naast elkaar als pijlen, een beetje zoals een navigatie die meerdere routes laat zien.

DE PIJLEN STAAN VOOR DRIE SCENARIO'S:

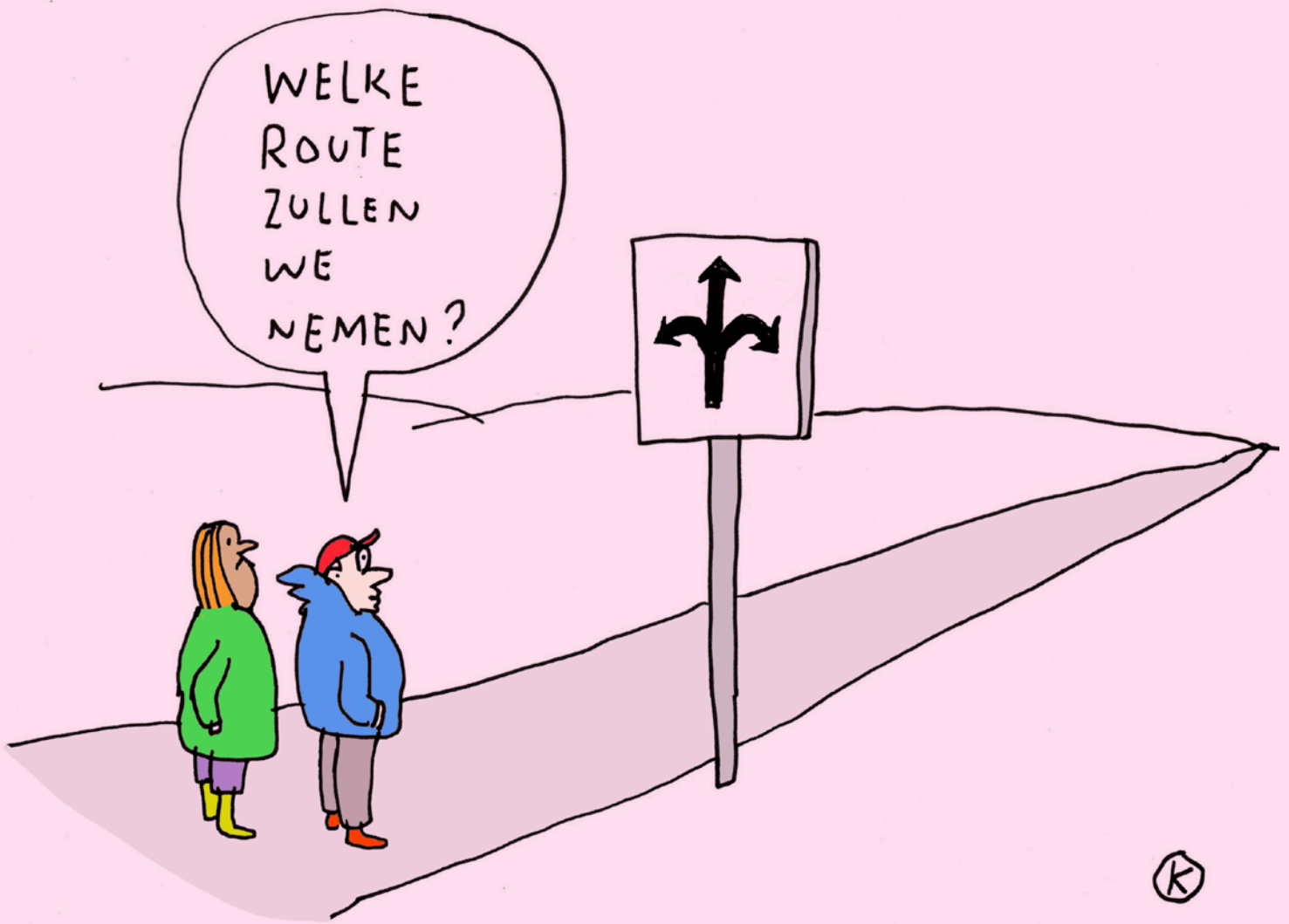
1. Als het tegenzit. De economie of de beleggingen vallen tegen. Je pensioen kan dan lager uitkomen.
2. Een verwacht bedrag. Dit is de middelste pijl. Dit wordt gezien als de meest waarschijnlijke uitkomst.
3. Als het meezit. De economie en beleggingen doen het heel goed. Je pensioen kan dan hoger uitvallen.

De uitkomsten zijn geen belofte en hangen af van onder ander de beleggingsresultaten. Daarbij gebruiken we wettelijke regels. De drie pijlen

helpen dus om iets duidelijker te maken: de hoogte van je uiteindelijke pensioen staat niet vast. En door economische ontwikkelingen kan je pensioen hoger of lager uitvallen.

Pensioenfonds Detailhandel werkt aan de overgang naar de nieuwe pensioenregeling per 1 januari 2027. In november 2026 ontvangt iedere deelnemer een overzicht (per post of digitaal) met daarin informatie over het nieuwe pensioen. In dit overzicht zie je je uiteindelijke pensioen in drie scenario's: een verwacht scenario, en twee uitersten als het mee- of tegenzit.

Kijk voor meer informatie op pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling.



A full-page photograph of a woman standing on a rocky ledge under a large, powerful waterfall. She is wearing a dark swimsuit and has her arms outstretched, feeling the water. The water is cascading down, creating a misty spray at the bottom. The scene is captured in a cinematic, slightly desaturated style with high contrast between the white water and the dark rocks and foliage.

INSIGHTS



ALIBABA: GROEIEN MET DE REUS

Tekst Leonard van den Berg Beeld unsplash

Als mede-aandeelhouder kan Pensioenfonds Detailhandel veel bedrijven – groot en klein – uitdagen om beter, eerlijker en duurzamer te werken. Zo spreekt het techreus Alibaba aan op energie- en waterverbruik, mensenrechten en data-privacy.

Alibaba Group is een van de grootste technologiebedrijven ter wereld, met ruim 230.000 medewerkers en een jaaromzet van €130 miljard. Het bedrijf is groot in e-commerce, logistiek, clouddiensten en dus ook groot in energieverbruik en dataverwerking. Daarom kijkt Pensioenfonds Detailhandel kritisch mee naar de bedrijfsvoering van Alibaba op het gebied van klimaatverandering, mensenrechten en databeveiliging. Het bedrijf gebruikt inmiddels al 39% schone energie en voert controles op de werkomstandigheden en zaken als faire beloning uit bij circa 30% van zijn leveranciers. Pensioenfonds Detailhandel spoort de onderneming aan nog verder te

gaan: resultaten openbaar maken, transparanter rapporteren en managementbeloningen koppelen aan duurzaamheid en databeveiliging zoals bescherming van klantgegevens en het voorkomen van datalekken. "We zien dat Alibaba echt dingen verbetert", zegt Louise Kranenburg, manager verantwoord beleggen bij Pensioenfonds Detailhandel. "Maar bij zo'n wereldspeler willen we blijvende positieve verandering. Het is ook in het belang van onze deelnemers dat Alibaba transparant en verantwoord omgaat met mensen, data en milieu."

Meer informatie via [jij&wijonline.nl/alibaba-groeien-met-de-reus](https://www.jij&wijonline.nl/alibaba-groeien-met-de-reus)





MET EEN EZEL DOOR DE WOESTIJN VOND IK MEZELF TERUG

Tekst **Nik Kok** Beeld **Kris Jaspers**

Kris Jaspers (41) kon alles zelf. Een HR-carrière, huizen verbouwen, lange werkdagen maken, uitgaan, wedstrijden met haar paard. Tot haar lichaam stop zei. Ze verbrak haar relatie, verkocht haar huis en vertrok. Niet alleen met een rugzak, maar ook met dieren als reisgenoten. Eerst een ezel door de Jordaanse woestijn. Nu trekt ze met twee bokken door Nederland. “Mijn (voor) gevoel is mijn kompas geworden.”

IK HEB ALTIJD GELOOFD DAT JE MET HARD WERKEN BIJNA ALLES KUNT OPLOSSEN

// Niet kunnen ligt op het kerkhof en 'wil niet' ligt ernaast." Met die woorden groeide Kris Jaspers op. Het waren zinnen die ze jarenlang letterlijk nam. Al vanaf haar zestiende werkte ze overal waar ze kon. Ze stond in een kiosk van de C1000 en had later allerlei andere bijbaantjes, en ondertussen bouwde ze haar leven op met dezelfde mentaliteit: als iets gedaan moest worden, dan deed je het gewoon zelf.

Die houding bracht haar ver. Ze werkte jarenlang in HR, reed vrachtwagen voor groothandel Hanos en verbouwde eigenhandig twee huizen. Metselen, schilderen, tegels zetten; ze kon het allemaal. "Ik heb altijd geloofd dat je met hard werken bijna alles kunt oplossen," zegt ze. "En eerlijk gezegd lukte dat ook vaak." Tot haar lichaam zich ermee ging bemoeien. Jarenlang



had ze last van extreme vermoeidheid en pijn. Uiteindelijk volgden de diagnoses: fibromyalgie, chronische vermoeidheid en de ziekte van Lyme. Het advies dat ze kreeg was simpel: leer ermee leven. Maar dat was precies wat ze niet wilde horen. Langzaam kwam haar leven tot stilstand. Waar ze vroeger voortdurend bezig was, zat ze nu urenlang op de bank. Alle dagen begonnen op elkaar te lijken. Plannen maken deed ze niet meer, vooruitkijken evenmin. "Ik zat daar en dacht: is dit het nou? Leef ik eigenlijk nog wel mijn leukste leven?" Het antwoord was pijnlijk duidelijk.

TERUG NAAR BUITEN

Als kind trok Kris vaak met een tante en paarden door Nederland. Met een slaapzak achterop en zonder plan gingen ze op pad. In haar herinnering zwierven ze dagenlang door bossen en weilanden. "Waarschijnlijk bleven we gewoon binnen tien kilometer van huis," zegt ze nu lachend. "Maar voor mij voelde het als een enorme wereld." In een moeilijke periode besloot ze dat gevoel opnieuw op te zoeken. Samen met haar tante ging ze weer op pad met paarden. Vier dagen lang. Geen planning, geen doel, alleen maar buiten zijn. Het viel haar meteen op dat er iets veranderde. "Normaal was ik uitgeput. Maar nu was ik wel moe, alleen niet kapot. Dat verschil gaf me hoop. Mijn lichaam kon dus blijkbaar nog wel iets."

Dat moment werd het begin van een nieuw inzicht: misschien hoefde haar leven niet zo te blijven.

RADICAAL BESLUIT

In maart 2020 nam Kris een beslissing die haar hele leven veranderde. Ze verbrak haar relatie, verkocht haar huis en verhuisde naar een klein boerderijtje verderop in de straat. Met haar hond en paarden begon ze te zwerven door Nederland, zonder plan en zonder eindpunt. "Het was eigenlijk heel simpel," zegt ze. "Buiten zijn, met dieren. Meer had ik niet nodig." Langzaam veranderde haar manier van kijken naar het leven. Waar ze vroeger alles wilde controleren, begon ze nu te vertrouwen op haar gevoel. Niet meer plannen maken voor jaren vooruit, maar kijken wat zich aandient. "Mijn nieuwe motto werd: nooit meer mijn eigen gevoel negeren."



LONKY DE EZEL

Dat gevoel bracht haar uiteindelijk naar de Jordan Trail in Jordanië, een wandelroute van meer dan zeshonderd kilometer door woestijn en bergen. Zes weken lang liep ze door het land, met een ezel als enige reisgenoot. Hij heet Lonky. De ezel droeg het water en de voorraden, terwijl Kris ernaast liep. "Ik was helemaal niet sterk genoeg om alles zelf te dragen," zegt ze. "Maar dat was ook niet nodig. We deden het samen." Lonky bleek een persoonlijkheid te hebben. Vooral 's avonds, wanneer Kris een rustige plek zocht om haar tent op te zetten. "Dan begon hij keihard te balken. Echt oorverdovend. Vaak werd ik later die avond of de volgende ochtend bezocht door een herder om te kijken wat die ezel daar deed." Maar juist dat leverde bijzondere ontmoetingen op. Mensen nodigden haar uit, gaven haar eten of thee en lieten haar soms zelfs in hun huis slapen. "Met een dier ben je meteen toegankelijk," zegt ze. "Mensen zien dat je verantwoordelijkheid neemt en dan gaan deuren open." Reizen met een dier heeft nog meer voordelen. Het tempo en ritme is anders. Ze liep wanneer Lonky liep, rusten deden ze ook samen. "Lonky bepaalde grotendeels het ritme. Gelukkig hield hij van eten dus dat gaf mij de kans om steeds naar mijn lichaam te luisteren. Als het even niet ging dan plofte ik op een steen.

Soms voor 10 minuten, soms voor uren. Lonky vond het allemaal prima, zolang hij maar kon eten en kon lonken naar andere ezels, paarden en andere dieren." Soms bleef hij plotseling midden op het pad staan. Minutenlang. "Dan dacht ik: wat doe je nou?" vertelt ze. "Tot ik ineens een jakhals zag, of een herder in de verte. Hij had het allang door."

VERTROUWEN OP INTUÏTIE

Niet elke reis verliep probleemloos. In Georgië trok Kris op pad met twee paarden, waarvan één niet van haarzelf was. Vanaf het begin voelde ze dat het niet klopte. "Met dat paard had ik geen klik." Tijdens de tocht wilde het dier steeds minder lopen. Na twee weken besloot ze om te draaien en de paarden terug te brengen naar de kudde. Later bleek dat de route die ze had willen nemen volledig was weggespoeld door overstromingen. Toen dacht ik: "zie je wel. Soms weet je gevoel dingen voordat je hoofd ze begrijpt."

BACK TO BASICS

Inmiddels heeft Kris in de bijna drie jaar dat ze op pad was met allerlei dieren gereisd: ezels, lama's, kamelen, paarden, muilieren en een fiets. In elk land zoekt ze dieren die passen bij het

VEEL MENSEN ZITTEN ALLEEN NOG MAAR IN HUN HOOFD

landschap en het klimaat. Eens pakte ze de fiets maar dat was maar saai, want een fiets praat niet terug. Zelf leeft ze tegenwoordig eenvoudig. Ze woont in een tiny house van twintig vierkante meter en houdt haar vaste lasten zo laag mogelijk. "Hoe minder ballast je hebt, hoe vrijer je bent." Later dit jaar reist ze opnieuw naar Kirgizië en de Pyreneeën. Maar haar meest persoonlijke project begint dichterbij huis. Binnenkort trekt ze met twee Nederlandse landgeiten en een bokkenwagentje door Nederland "Waarom twee? Omdat het kuddedieren zijn. Ze hebben elkaar nodig." Tijdens die tocht wil ze mensen laten zien wat zij zelf heeft geleerd: dat het soms helpt om het tempo van een dier over te nemen. "Veel mensen zitten alleen nog maar in hun hoofd. Terwijl het lichaam vaak allang weet wat goed voor je is."

HET RITME VAN EEN EZEL

Na elke reis probeert Kris een goede plek te vinden voor het dier waarmee ze op pad was. Lonky loopt nu met een oude herder door de Jordaanse woestijn en draagt 's ochtends zijn lunch en op de terugweg het brandhout. Af en toe krijgt ze via via nog een foto. Of ze haar mooiste leven inmiddels heeft gevonden? Ze denkt even na. "Voor nu wel."



Misschien blijft ze in Nederland, misschien vertrekt ze ooit weer naar een land met bergen en muil dieren (want die dieren hebben haar hart gestolen) en eindeloze vlaktes. Maar dat hoeft ze nu nog niet te weten. Soms denkt ze terug aan Lonky, ergens in de Jordaanse woestijn. Aan het ritme van lopen en stilstaan, aan de stilte, aan het vertrouwen dat langzaam terugkwam. En aan een ezel die midden op het pad bleef staan, omdat hij iets zag wat zij nog niet kon zien.

PENSIOENWEETJE

Hoe krijg je inzicht in je pensioen?

Wil je weten hoe jouw pensioen ervoor staat? Dat kan op verschillende manieren:

- [Pensioenfondsdetailhandel.nl](#): log met je DigiD in op je persoonlijke pensioenomgeving.
- In je persoonlijke pensioenomgeving kun je ook berekeningen maken voor bijvoorbeeld eerder stoppen, langer doorwerken of deeltijdpensioen. Zo krijg je een compleet beeld van je pensioen.
- [Mijnpensioenoverzicht.nl](#): hier zie je al je pensioenen én je AOW.

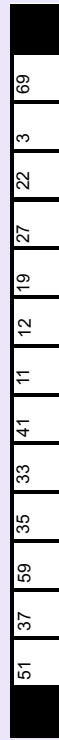
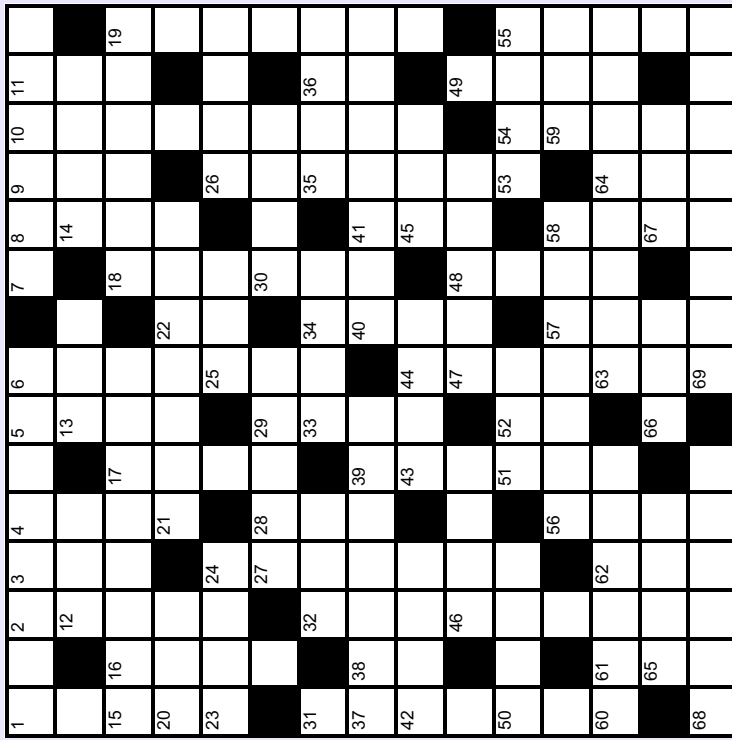


Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar [pensioenfondsdetailhandel.nl](#)

PUZZEL & WIN

KRUISWOORDPUZZEL



© PUZZEL.COM

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VV-BONNEN

Scan snel de QR-code en deel jouw oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 14 juni 2026!



Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Horizontaal: **1** deel van een contract **7** mobiele trap **12** telwoord **13** grond bij een boerderij **14** lichaamsdeel **15** minder vochtig worden **18** mythologisch wezen in het woud **20** vragend voornaamwoord **21** vooraanstaand persoon **23** morele regel **25** seconde **26** vuil **27** bewijs dat men elders was **30** telwoord **32** rijste... **33** woning van ijs **35** gezichtsbeharing **37** malaise **40** zelfzucht **42** diepe hoeveelheid (een ...geld) **46** wasem bijv. **45** grote hoeveelheid (een ...gedeeltelijke breuk **51** voor de draad ...! **50** gedeeltelijke breuk **51** klein kind **53** verbinding van twee stukken stof **56** geklungel **59** hof... of ...cis **60** manier van tellen **63** overgevoeligheid **65** inval **66** streling **67** gesloten **68** heimelijk **69** stenen met specie op elkaar voegen

Verticaal: **1** grapjas **2** niet dezelfde **3** tijdseenheid **4** teug **5** uitgekookt **6** sereus **8** opschudding **9** zoogdier **10** werkuren van 9 tot 5 bijv. **11** iemands alter ... **16** schaaakstuk **17** worp **18** hond **19** afpassen **22** overmatig **24** mistletoe **26** verschijning **28** getrokken streep **29** alcoholische drank **31** betoverd **32** humus **34** bewerkte dierenhuid **36** vanwege **38** muzikenoet **39** een groente van zijn omhuisel ontdoen **41** lofdicht **44** pseudoniem **48** gemalen graan **49** eentonig **52** staat in Europa (Engelse afk.) **54** dierlijk lichaamsdeel **55** klap **56** kleur **57** brandstof **58** beter dan niets **61** voorzetel **62** boerderijdieren **64** hangt een gordijn aan

SUDOKU

			2	5	8			
8	7		9		1			
	2							5
			1		3	7	4	
9	1							
			9		8			
7								
	1	2		4	3		7	
		3						6

Plaats de cijfers 1 tot en met 9 zo in het diagram dat elk cijfer precies één keer voorkomt in elke rij, kolom en de negen velomrande 3x3 vakken.

WAT VIND JIJ VAN JIJ&WIJ MAGAZINE?



Dankjewel voor je tijd. Jouw mening telt! Scan de QR-code.



ALS JIJ GOED BENT VOOR JE MENSEN, ZIJN ZIJ DAT OOK VOOR JOU

Tekst Laura van Horik Beeld Lize Kraan

Familiebedrijf en visspecialist R. Koelewijn & zoon is letterlijk van alle markten thuis. Wekelijks staan de viskramen op tien markten en met klanten kan zelfs in het Japans worden gecommuniceerd.

Op drukke dagen helpen ze gemiddeld duizend mensen, zegt mede-eigenaar Vincent Koelewijn (36). "Onze marktkraam is één groot circus."

Vertel eens iets over jullie familiebedrijf?

"De ouders van mijn oom zijn het bedrijf begonnen, inmiddels zesenvertig jaar geleden. Mijn neef en ik zijn de derde generatie. Toen mijn oom zestien jaar terug personeel zocht, ben ik voor hem gaan werken. We zijn ten opzichte van toen enorm gegroeid. Dat komt door dat we de mindere markten hebben laten varen en er telkens een betere voor terug hebben gekregen. Daar hebben we de afgelopen jaren flink in geïnvesteerd."

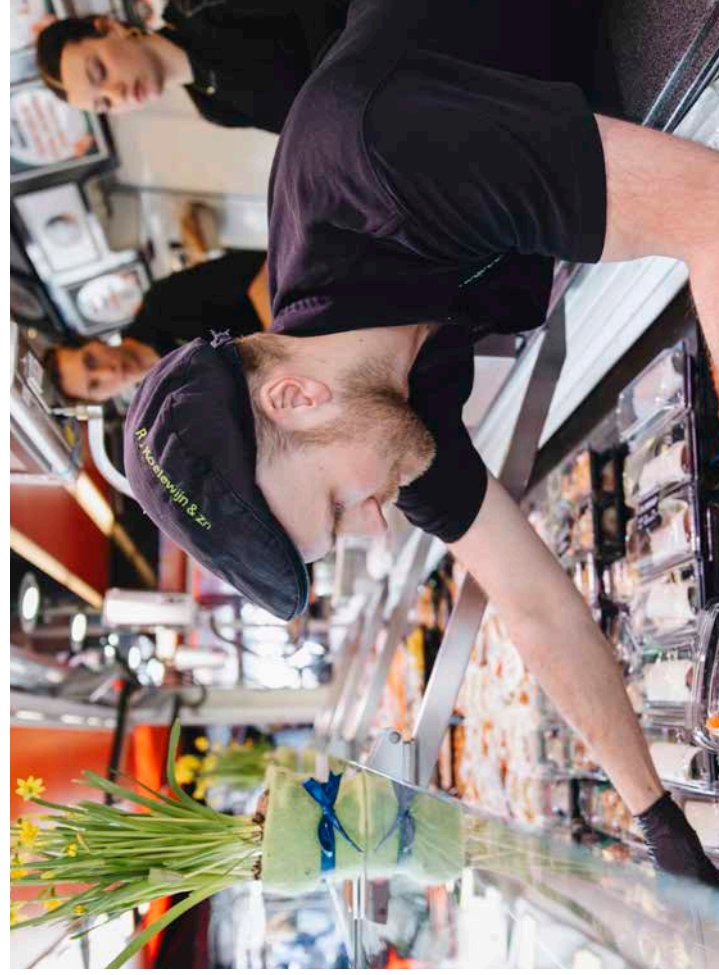
Wat onderscheidt jullie van andere visspecialisten?

"Je denkt zelf altijd dat je de beste bent, wat natuurlijk niet zo is. Toch hebben wij wel een heel breed assortiment, om in onze multiculturele samenleving zoveel

vier man, terwijl we op vrijdag met z'n elfven op de markt in Amstelveen staan. Vrijdag en zaterdag zijn onze drukste dagen, dan is het echt gas geven en hard werken. Het is best zwaar werk. Je moet een beetje prettig gestoord zijn

"JE MOET EEN BEETJE PRETTIG GESTOORD ZIJN OM DIT WERK TE KUNNEN DOEN, ZEGGEN WIJ ALTIJD"

om dit werk te kunnen doen, zeggen wij altijd. We leveren namelijk mooie verse producten, maar mensen komen ook voor humor, een praatje en gezelligheid.



mogelijk mensen te kunnen bedienen. Kwaliteit staat hoog in het vaandel. Bij ons is alles altijd vers, elke dag opnieuw. Niets wordt oud. Ook blijven we vernieuwen, meegaan met de tijd. Zo denken we er nu over na om meer kant- en klaarmaaltijden en warme maaltijden aan te bieden, zoals een portie paella. Ik denk dat daar wel toekomst in zit."

Hoe ziet samenwerken op de markt eruit?

"Begin van de week zijn de markten wat kleiner en staan we met twee tot

Hier gebeurt altijd van alles. Als John de Mol langs zou komen, kan hij zo een programma over ons maken."

Werk je elkaar nooit op de zenuwen, als je zo op een kluitje staat?

"Natuurlijk heb je soms irritaties, maar dat is overal. Alles valt of staat met de sfeer. Daarom doen we 's ochtends voor we beginnen met z'n allen even een bdkkie voor de teamspirit. Doordat we een vaste, stabiele club hebben, zijn we gelukkig goed op elkaar ingespeeld. Velen werken hier al jaren. Daardoor



kunnen we doen wat we doen, want zonder personeel ben je uiteindelijk nergens. We hebben onze mensen hartstikke hard nodig. Werk moet leuk blijven, dan blijven mensen ook bij je. Personeel behouden is tenslotte een uitdaging, iedereen kan tegenwoordig overal zijn brood verdienen. Toch denk ik: als jij goed bent voor je werknemers, zijn zij dat ook voor jou."

Op Instagram delen jullie kennis en recepten. Waarom?

"Twee jaar geleden hebben we een check-up gedaan. Als bedrijf zie je nu eenmaal altijd dingen over het hoofd omdat je werkt zoals je werkt. Social media was voor ons een verbeterpunt. Daar deden we helemaal niets mee. Nu doen we dat ongeveer een half jaar en gaat het erg goed. We hebben er zelfs nieuwe leveranciers door gekregen. Ook op onze markten wordt er goed op gereageerd. Het streven is om dit jaar nóg meer belangstelling voor onze producten te genereren."

Er worden meerdere talen gesproken. Hebben jullie dit speciaal aangeleerd voor jullie klanten?

"Het meeste hebben we van onze klanten op de markt geleerd, onze collega die Japans spreekt is ook echt in Japan geweest en heeft hij daar les gehad

in de taal. Hij draagt de hele dag een kimono en helpt deze groep. Zelf spreek ik meerdere talen een beetje, zoals Arabisch en Engels spreken we allemaal. Amstelveen kent bijvoorbeeld een hele internationale gemeenschap. Daar praten we volop Engels. We vinden het

"WE VINDEN HET BELANGRIJK OM ONS AAN TE PASEN AAN ONZE KLANTEN"

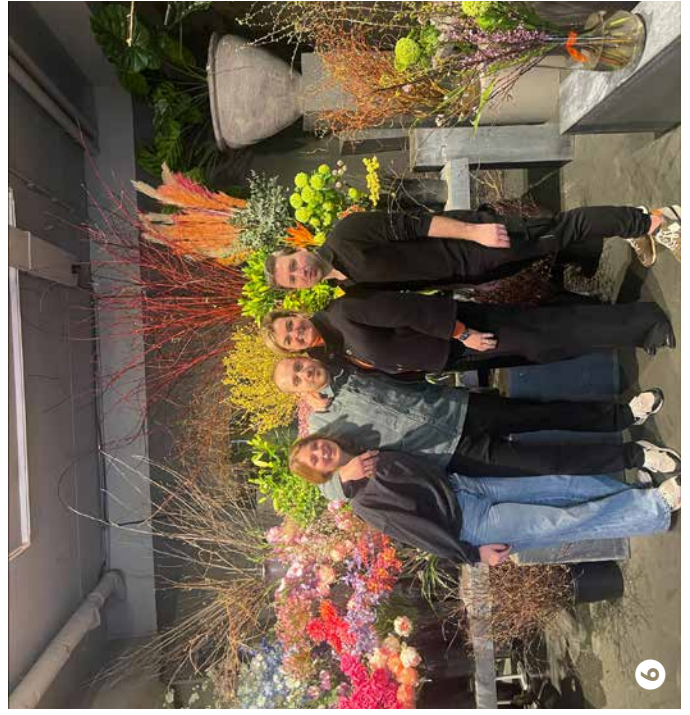
belangrijk om ons aan te passen aan onze klanten. Als je zelf in het buitenland bent en iemand spreekt je aan in je eigen taal, dan vind je dat ook grappig. Op zaterdag heb ik bijvoorbeeld veel Oekraïense klanten. Ik ken misschien drie woorden in hun taal, maar toch vinden ze dat fantastisch. Daar doen we dan ook ons best voor."



TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiesjes.

Jij& jouw team





7

1 VISSPECIALIST HAMEETEMAN

"Ons familiebedrijf bestaat alweer 70 jaar! Waar de viswereld vroeger vooral uit mannen bestond, hadden vrouwen in ons team jarenlang de overhand. De afgelopen jaren kwamen er toch wat mannen bij."

Samen vormen we een mooi geheel. Kwaliteit staat bij ons hoog in het vaandel, net als het contact met onze klanten. Het team staat bekend om enthousiasme en creativiteit. Als we in de zomer dagelijks zo 'n dertien uur per dag maken, blijven we glimlachen. Dat komt door de goede onderlinge sfeer. Wederzijds begrip en respect zijn er altijd echt voor elkaar. Ook maken we regelmatig leuke uitjes. We hopen het familiegevoel in ons team ook de komende jaren te kunnen blijven vasthouden!"

2 TAKKO FASHION

"Wij zijn team Leijstadij van Takko Fashion, een heel tof bedrijf om voor te werken. We noemen onszelf 'team goud'. We kunnen het erg goed met elkaar vinden en doen ook buiten werk graag leuke dingen. Dagelijks staan we met veel plezier op de werkvloer, werken we hard en proberen we het onze klanten naar de zin te maken. We staan voor elkaar klaar, kunnen lachen en

uithuilen, maar ook serieuze gesprekken voeren en heerlijk slap ouwehoeren. Hopelijk mogen we samen nog jaren van alles beleven!"

3 ZIPP MODE

"Het Zipp team uit Papendrecht, een team dat staat als een huis! Dick en Margot (niet op de foto) zijn onze eigenaren en inkoopers. Jolanda is chef styling, Annelies doet alle social media en Hetty is chef webshop. Dit zijn taken die eigenlijk als vanzelf zijn ontstaan. We doen waar we goed in zijn en zo vullen we elkaar aan. Dick noemt ons ook wel 'zijn Charlie's Angels'. 'Even Zippen' is inmiddels een begrip in Papendrecht. Mensen stappen binnen voor een leuke outfit, maar ook voor een goed gesprek of een kop koffie!"

4 OOGWERELD

"Drie winkels uit de Kempen (Bladel, Hapert en Reusel in Brabant) met (bijna) alle collega's op de foto tijdens een Oogwereld dag! Wij staan voor elkaar klaar, hebben volop lol en nemen de oogwereld serieus. Met veel plezier gaan we elke dag naar ons werk. We zorgen ervoor dat de klant altijd de beste oogzorg krijgt of het nu om een oogmeting of het uitzoeken van een mooie

bril gaat. Het is een feestje om deel uit te maken van deze geweldige groep mensen!"

5 NO. 28 WOMEN & LIFESTYLE

"Wij zijn het vaste team van No. 28 women & lifestyle in Dordrecht! We hebben een fijn team van vrouwen die allemaal iets met mode of interieur hebben. Een aantal van ons is bevoegd om interieuradvies te geven bij onze klanten thuis. Dat doen we ook vanuit onze woonwinkel. Daarnaast hebben we een kledingboetiek. Beide winkels bevinden zich in het prachtige Dordrecht, een toeristische parel die steeds meer wordt ontdekt. Wij vinden het dan ook erg leuk om ambassadeur van onze mooie stad te mogen zijn. In onze winkels vind je allerlei mooie merken en we zijn er als team trots op om deze merken te mogen vertegenwoordigen en onze klanten te adviseren."

6 RIETVELD BLOEMEN & WOMEN

"Wij zijn het team van Rietveld Bloemen & Wonen in Oosterhout! We doen het hier echt samen: ieder heeft z'n eigen verantwoordelijkheden, maar we staan altijd klaar om elkaar te helpen. De sfeer is open, energiek en met veel humor. Een dag niet gelachen is bij ons echt een dag



8

niet geleerd. We hebben plezier in ons werk en leggen onze klanten graag in de watten. Omdat we elkaar vaak meer zien dan onze partners, sluiten we de week meestal af met een gezellige zambó (zaterdagmiddagborrel)!"

7 VAN BINNEN NATUURLIJK WOMEN & SLAPEN

"Wij zijn een fijn, hecht team van een duurzame woonwinkel in het centrum van Rotterdam. Extra bijzonder is dat we onderdeel zijn van de Groene Passage: het enige duurzame, fairtrade winkelcentrum van Europa. Binnen ons team hebben we veel zelfstandigheid en de ruimte om werk te doen dat echt bij ons past. We verdiepen ons in materialen, schrijven teksten, fotograferen en werken met spullen waar je bij van wordt én die een goed en eerlijk verhaal vertellen. Onze klanten merken vaak op dat het hen een feestje lijkt om hier te werken. Dat is ook zo! We staan voor elkaar klaar en delen lief en leed, wat zorgt voor een prettige werksfeer."

8 PETS&CO ZEEUWSE POOTJES

"Bij Pets & Co Zeeuwse Pootjes en The Dog Company in Hulst werken we met een team dat elkaar echt gevonden heeft in dezelfde

passie: dieren. Voor ons is het meer dan werk. We worden allemaal blij van dieren en het helpen van hun eigenaren met goed advies en de juiste producten. We overleggen, helpen elkaar waar nodig en leren daardoor voortdurend. In de winkel komen dagelijks moole en soms ook grappige verhalen voorbij over allerlei huisdieren. Die momenten delen we samen graag. We lachen veel en vieren ook de kleine successen. Juist de combinatie van onze passie en hechte band maakt het zo leuk om samen te werken!"

OOK MET JOUW
TEAM OP DEZE PAGINA?

Mail je foto naar communicatie@pensioenfondsdehulsthandel.nl



In Shanghai staat een winkel waar koffie en mode
samenkomen. In de pop-up store van Lavazza en modehuis
Moschino stap je een kleurrijke droomwereld binnen. In drie
verschillende ruimtes geniet je van Italiaanse espresso én van
opvallende mode-items, zoals unieke tassen.

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur
bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl.
Lees meer op [pensioenfondsdetailhandel.nl](https://www.pensioenfondsdetailhandel.nl)

